

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

## 1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: O lixo nosso de cada dia

Nome do agente cultural proponente: André Felipe Machado

Nº do Termo de Execução Cultural: 3

Vigência do projeto: 2024

Valor repassado para o projeto: R\$12.034,50

Data de entrega desse relatório: 11/12/2024.

## 2. RESULTADOS DO PROJETO

### 2.1. Resumo:

O documentário aborda a questão do lixo e dos resíduos na cidade de São Jorge, destacando os desafios e soluções ligados ao gerenciamento ambiental. A execução do projeto envolveu entrevistas com dois especialistas que trabalham diretamente com o meio ambiente, trazendo perspectivas práticas e informadas sobre o impacto do descarte inadequado e a importância da conscientização.

Durante a produção, foram identificados problemas como a falta de infraestrutura para a coleta seletiva e o baixo engajamento da população. Entre os principais benefícios, destaca-se a conscientização gerada nos moradores e a valorização do trabalho das pessoas envolvidas na gestão de resíduos. Além disso, o projeto reforçou a importância da educação ambiental como ferramenta para reduzir o impacto ambiental na cidade.

### 2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

### 2.3. Ações desenvolvidas

A organização, planejamento e pesquisas foram iniciadas no dia 28/10/2024 com levantamento de dados e pesquisa sobre o assunto abordado. Após, foi iniciado agendamento de entrevistas com os participantes e visitação dos locais. As entrevistas foram realizadas em São Jorge D'Oeste, iniciando com o Sr Álvaro Rocha e em seguida com a engenheira ambiental do Município de São Jorge D'Oeste na Prefeitura da cidade. Ao finalizar as entrevistas foram captadas imagens gerais do tema, escolha de trilha sonora, montagem e edição, confecção de texto narrativo, narração e colorimetria de imagem.

## 2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META: Vídeo explicativo de fácil acesso para levar consciência ambiental para todos.
- No documentário foi retratado a importância da reciclagem e da destinação correta de resíduos, dando ênfase na gravidade do acúmulo de lixo e também mostrando quais são as formas de diminuir o impacto do lixo na nossa cidade e também no nosso país.

Houve alterações do projeto inicial, onde havíamos proposto acompanhar uma família que vive de reciclagem. Porém, pela falta de disponibilidade dos mesmos e por problemas sanitários com a associação de catadores, foi necessário readequar o vídeo para que conseguíssemos retratar o projeto da forma que foi proposta.

### 3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

#### 3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: \_\_\_\_\_

#### 3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

O vídeo documentário está disponível na plataforma do youtube de forma integral e também no facebook.

### 3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

O documentário promoveu maior visibilidade para iniciativas de preservação e inspirou discussões sobre práticas mais sustentáveis em um conteúdo de fácil absorção que pode ser utilizado para qualquer idade, destaca-se também a conscientização gerada nos espectadores.

**3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele:** (Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

## 4. PÚBLICO ALCANÇADO

Alunos do Colégio Anchieta e Casa Familiar Rural e pessoas de todas as idades que acessarem o vídeo no youtube.

## 5. EQUIPE DO PROJETO

### 5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

3.

### 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim  Não

Foi necessário incluir imagens aéreas que foram feitas pelo Daniel Costa Junior.

### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
André Felipe Machado	Assistente de direção/filmmaker	1081137495-55	Não	Não	Não

Laura Cristine Ribeiro Hamerski	Direção /Idealiz ação/pr odução	1051825695 2	Não	Não	Não
Daniel Costa Junior	Imagens aéreas	0830805699 7	Não	Não	Não

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial
2. Virtual.
3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

### 6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: \_\_\_\_\_

### 6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://youtu.be/hpvHYX7zBxk>

<https://www.facebook.com/share/p/15UZUeyrDH/>

### 6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.
2. Itinerantes, em diferentes locais.
3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

### 6.5 Em que município o projeto aconteceu?

### 6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: \_\_\_\_\_

### 6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

## 7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O projeto foi divulgado na Casa Familiar Rural de São Jorge, youtube e redes sociais.

## 8. CONTRAPARTIDA

O projeto foi apresentado no dia 11/12/2024 na Casa Familiar Rural às 14h30 aos alunos e o vídeo está disponível no youtube para todos.

## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

## 10. ANEXOS



ATIVIDADE SE liga  
...icas









