

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Nossas raízes, nossa gente

Nome do agente cultural proponente: Clemerson João Citadella

Nº do Termo de Execução Cultural: 3

Vigência do projeto: 2024

Valor repassado para o projeto: R\$12.034,50

Data de entrega desse relatório: 12/12/2024.

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O documentário aborda um pouco da história de nossa cidade de São Jorge, como ela era antigamente o que houve de mudanças nela. A execução do projeto envolveu entrevistas com pessoas e vieram logo do início da cidade.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
 Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
 Uma parte das ações planejadas não foi feita.
 As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

A organização, planejamento e pesquisas foram iniciadas no dia 03/11/2024 com levantamento de dados. Após, foi iniciado agendamento de entrevistas com os participantes e visitação dos locais. As entrevistas foram realizadas em São Jorge D'Oeste, iniciando com o Sr Ernesto Winhaski e em seguida com a Deolinda Corti, Rosalina Marafon, Edmundo Wirth, Ivo Machado e Sadi Machado, Arno Machado, Nilvete Machado, Darci Kolch.

Ao finalizar as entrevistas foram captadas imagens gerais do tema, escolha de trilha sonora, montagem e edição.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META: Vídeo documentário é de fácil acesso para levar um pouco da história da nossa cidade ao público em geral que as vezes não tem conhecimento de como iniciou a nossa querida cidade

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

- Sim
 Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

- Publicação
 Livro
 Catálogo
 Live (transmissão on-line)
 Vídeo
 Documentário
 Filme
 Relatório de pesquisa
 Produção musical
 Jogo
 Artesanato
 Obras
 Espetáculo

- () Show musical
- () Site
- () Música
- () Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

O vídeo documentário está disponível na plataforma do youtube de forma integral e também no facebook.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

O documentário promoveu maior visibilidade para iniciativas de estar preservando memórias e conhecimentos de nossa história estar conservando ela e passando para as nossas gerações futuras que são nossos filhos.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele:

(Você pode

marcar mais de uma opção).

- (x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- (x) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- () Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- () Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- (x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- () Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- () Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- () Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Alunos da Escola Municipal da Lapa.
no youtube.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

4

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

CLEMERSON JOAO CITADELLA	filmmaker EDITOR DE VIDEO	25.142.395/0001-98	Não	Não	Não
LUCIELI RAQUEL ZIMPEL CITADELLA	FOTOGRAFA CINEASTA	053.902.429-55	NÃO	NÃO	NÃO
NATHAN HENRIQUE DE ANDRADE CITADELLA	FOTOGRAFO ILUMINAÇÃO	08070937939	NÃO	NÃO	NÃO
ANDRE FELIPE MACHADO	FILMMAKER EDITOR DE VIDEO	10811374955	NÃO	NÃO	NÃO

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial
- () 2. Virtual.
- (x) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=9006360556090614&set=pcb.9006376796088990>

<https://youtu.be/DbTNT6002nE>

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu? São Jorge D'Oeste - Paraná

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros casas

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O projeto foi divulgado na Escola Municipal da Lapa de São Jorge, youtube e redes sociais.

8. CONTRAPARTIDA

O projeto foi apresentado no dia 10/12/2024 na Escola Municipal da Lapa de São Jorge às 8h30 aos alunos e o vídeo

está disponível no youtube para todos.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver. **10. ANEXOS**



XIAOMI 11 LITE 5G NE
MIDIA EVENTOS



XIAOMI 11 LITE 5G NE
MIDIA EVENTOS



● ○ ○

XIAOMI 11 LITE 5G NE
MIDIA EVENTOS

