



MINISTÉRIO DA
CULTURA



ANEXO V

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: NADA É IMPOSSÍVEL PARA DEUS

Nome do agente cultural proponente: SILVANA VERONESE

Nº do Termo de Execução Cultural: 01/2024

Vigência do projeto: 09/08/2024 a 31/12/2024

Valor repassado para o projeto: R\$11.000,00 (Onze mil reais)

Data de entrega desse relatório: 09/12/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

Resumo:

A execução do presente Projeto se deu seguindo os parâmetros traçados anteriormente em seus objetivos, tendo sido produzido um videoclipe de alta qualidade para ser usado como ferramenta principal de divulgação do trabalho musical da cantora saojorgense Silvana Veronese, seu primeiro trabalho autoral, o que trouxe a tona o destaque do município de São Jorge d'Oeste no cenário musical local, estadual e nacional. Destaque-se a relevância cultural significativa para o município de São Jorge d'Oeste, bem como para o estado e região em que foi realizado, pois, o videoclipe da música "Nada é impossível para Deus", divulga e difunde o trabalho musical da cantora que há mais de três décadas leva o nome da cidade para o cenário musical nacional, fazendo parte, assim, da conservação e divulgação do patrimônio cultural local. A narrativa contida no videoclipe produzido primou pelas mensagens de fé, esperança e paz, valorizado o estilo crítico/gospel musical. Por meio de imagens da natureza esplêndida em toda sua criação e de ambientes destinados a prática da fé (capelas, grutas), o videoclipe é uma viagem emocionante pelas maravilhas da criação e o poder indescritível e inimaginável da fé. Ressalte-se que o Projeto em comento seguiu os princípios da Lei Paulo Gustavo, destacando a importância das ações afirmativas, contrapartida social, participação e protagonismo cultural, e, buscando por meio delas promover a inclusão e diversidade no setor cultural, dando voz e visibilidade a agentes culturais locais e



MINISTÉRIO DA
CULTURA



promovendo a igualdade de oportunidades. Ademais, a riqueza cultural e educacional proporcionada com a apresentação do videoclipe produzido para alunos da Escola no município de São Jorge d'Oeste, corrobora a importância da valorização e incentivo as diversas manifestações culturais locais.

As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

() Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

(X) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

() Uma parte das ações planejadas não foi feita.

() As ações não foram feitas conforme o planejado.

Ações desenvolvidas

Na execução do presente Projeto foram desenvolvidas as seguintes ações:

- Desenvolvimento e apresentação do Projeto para análise e aprovação;
- Assinatura do Termo de Execução;
- Desenvolvimento de roteiro para a captação de imagens;
- Reuniões com equipe técnica para desenvolvimento de roteiro e providências necessárias para a captação de imagens, realizadas nos dias 17 e 24 de setembro de 2024;
- Contato e agendamento com responsáveis pelo local de captação das imagens: Paróquia Nossa Senhora de Fátima , Cruzeiro do Iguaçu/PR;
- Produção pessoal da cantora Silvana Veronese, para o dia de captação das imagens, feita por Eliziane Thomé Malinski;
- Captação de imagens da cantora em locais que buscaram remeter ao conteúdo da canção cristã/gospel, beleza e paz contida na natureza, efetuadas no Santuário Nossa Senhora da Saúde, em Cruzeiro do Iguaçu/PR, na data de 03/10/2024, no período da tarde/entardecer;
- Análise prévia, pós edição, das imagens, para eventuais ajustes, em 07/10/2024;
- Divulgação em redes sociais da produção do videoclipe, sendo para tanto desenvolvido canal no Youtube, e perfis profissionais no Facebook, Instagram e TikTok;
- Apresentação do videoclipe, como contra partida, para alunos, e demais



MINISTÉRIO DA
CULTURA



convidados, do Ensino Fundamental da Escola Mista Rural, em São Pio X, São Jorge d'Oeste/PR, no dia 25 de novembro de 2024;

- Entrega de Relatório de Execução.

Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1: Realizar um videoclipe baseado na canção “Nada é impossível para Deus”, com áudio gravado pela cantora Silvana Veronese, com imagens da cantora em locais diversos que remetam ao conteúdo da canção gospel, incluindo imagens internas em capelas histórias, igrejas, e imagens externas que remetam beleza e paz contida na natureza. Incluir nas imagens para construção do videoclipe locais turísticos do município de São Jorge d'Oeste, cidade dos lagos do Iguaçu.

- OBSERVAÇÃO DA META 1:

O presente Projeto possuiu apenas a meta acima descrita, tendo a mesma sido cumprida de maneira parcial conforme planejada, pois não foi possível a captação de todas as imagens dentro do município de São Jorge d'Oeste, posto que, após desenvolvimento de roteiro de gravação, buscou-se uma locação que atendesse aos aspectos citados na meste do Projeto, e, devido a escassez de tempo hábil para o desenvolvimento e entrega, bem como, as condições climáticas, não foi possível a captação de imagens nos Lagos do Iguaçu, como também, devido a questões burocráticas houve a impossibilidade de gravações internas em Igrejas e Capelas locais.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto? Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades. Publicação

Livro

Catálogo



MINISTÉRIO DA
CULTURA



- Live (transmissão on-line)
- Vídeo
- Documentário
- Filme
- Relatório de pesquisa
- Produção musical
- Jogo
- Artesanato () Obras
- Espetáculo
- Show musical () Site
- Música
- Outros: _____

Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Vídeos no YouTube, no Facebook, Instagram, TikTok, e demais plataformas digitais para videoclipes.

Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

A atividade de pesquisa e comunicação, que envolveu a etapa de pré-produção, se deu por meio de visitas a possíveis locações, buscas feitas pela internet, e indicações de responsáveis técnicos, considerando os aspectos favoráveis do local em que as imagens deveriam ser coletadas, no município e região, bem como as autorizações necessárias para tanto, tendo conseguido êxito e escolhendo como local que atenderia totalmente as necessidades das imagens o Santuário de Nossa Senhora da Saúde, em Cruzeiro do Iguaçu/PR. Nesta etapa do Projeto também foi formada a equipe técnica, junto com a qual fora definido roteiro para a captação das imagens.

A atividade de captação das imagens, na etapa de execução do projeto, se deu na tarde do dia 03/10/2024, no Santuário de Nossa Senhora da Saúde, em Cruzeiro do Iguaçu/PR, tendo sido feitas aproximadamente 03 (três) horas de filmagens, para futura edição, com mais aproximadamente 01(uma) hora para o deslocamento até o local.

A atividade de finalização e entrega, que compôs a etapa de pós-produção, foi desenvolvida com a edição do videoclipe e inclusão de legendas, bem como pela aprovação do material



MINISTÉRIO DA
CULTURA



editado (finalização). Nesta etapa também aconteceu a distribuição do produto final, ou seja, a divulgação do videoclipe por meio de redes sociais.

Seguindo o planejamento do presente Projeto, a atividade de apresentação foi composta pela realização da contrapartida social e a prestação de contas. Como contrapartida social, especificamente, o videoclipe produzido foi apresentado para os alunos da Escola Rural de São Pio X, no município de São Jorge d'Oeste, no dia 25/11/2024, oportunidade em que a cantora Silvana Veronese contou sua história, que envolve a história cultural do município, e fez um bate-papo com alunos do ensino fundamental, destacando a importância da valorização e incentivo no desenvolvimento de ações culturais para a vida de todo ser humano, assim como, foi detalhado o processo de desenvolvimento do videoclipe, e os parâmetros de incentivo governamentais que possibilitaram a execução do Projeto.

Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele:

(Você pode marcar mais de uma opção).

Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O videoclipe produzido no presente Projeto foi disponibilizado gratuitamente em plataformas de áudio e vídeo, e em canais de televisão, não possibilitando, assim, uma mensuração precisa da quantidade de pessoas alcançadas e beneficiadas.

A apresentação específica do videoclipe, feita no dia 25/11/2024, na Escola Rural de São Pio X, no município de São Jorge d'Oeste, com a presença da cantora Silvana Veronese,



MINISTÉRIO DA
CULTURA



contou com a presença dos alunos do ensino fundamental daquela Escola, servidores e professores, convidados e familiares, ao todo, cerca de 50 (cinquenta) pessoas.

5. EQUIPE DO PROJETO

Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Fizeram parte do projeto 04 (quatro) pessoas.

Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

Durante a execução do Projeto, a equipe necessitou ser complementada, passando a fazer parte da mesma os seguintes profissionais:

- André Machado - Cineasta/Produtor/Editor
- Elizianhe Thomé Malinski - Produção – Personal Stylist
- Geovana Zanin - Social Media

Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
André Machado	Cineasta/ Produtor/ Editor	108.113.749-55	Não	Não	Não
Sidnei Luiz Bonetti	Produção/ Edição	53.524.718/0001-43	Não	Não	Não
Elizianhe Thomé Malinski	Personal Stylist	29.633.147/0001-09	Não	Não	Não
Geovana Zanin	Social Media	131.999.229-37	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
2. Virtual.
3. Híbrido (presencial e virtual).



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção. (X) Youtube

(X) Instagram / IGTV

(X) Facebook

(X) TikTok

() Google Meet, Zoom etc.

() Outros: ____

Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.instagram.com/silvanaveronese.cantora/>

https://l.instagram.com/?u=https%3A%2F%2Fyoutube.com%2F%40silvanaveronese-n8c%3Fsi%3DdHIIG_FVXEXveBZv%26fbclid%3DPAZXh0bgNhZW0CMTEAAabG6BVLe9daOknZhboASXfBrZ_oY7avzBiiCITw1Kt8BTwf_ihgJoFvFqY_aem2KVI0orGuVv5kch5iJD96A&e=AT1rWV6czIu3ZLndpHg2PaOccfMBOB51ReNGyTeL_08M1galeV9NeL8du4IxqvE--3-LmWBNMA-ZW16Jrc7tAoyeUKoWz9RycHsvHw

https://www.facebook.com/profile.php?id=1122365933&ref=xav_ig_profile_web

<https://www.tiktok.com/@silvanaveronese.cantora? t=8s0AvqoGafd& r=1>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

() 1. Fixas, sempre no mesmo local.

(X) 2. Itinerantes, em diferentes locais.

() 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

Em que município o projeto aconteceu?

São Jorge d'Oeste/PR e Cruzeiro do Iguaçu/PR.

Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Zona urbana central.

(X) Zona urbana periférica.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



- (X) Zona rural.
- () Área de vulnerabilidade social.
- () Unidades habitacionais.
- () Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- () Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- () Áreas atingidas por barragem.
- () Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- () Outros: _____

Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (X) Equipamento cultural público municipal.
- () Equipamento cultural público estadual.
- () Espaço cultural independente.
- (X) Escola.
- () Praça.
- () Rua.
- () Parque.
- (X) Outro

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O presente projeto fora divulgado principalmente por meio de redes sociais: YouTube, no Facebook, Instagram, TikTok, em perfis profissionais da cantora Silvana Veronese e de apoiadores, assim como em demais plataformas digitais para videoclipes e vídeos.

<https://www.instagram.com/silvanaveronese.cantora/>

https://l.instagram.com/?u=https%3A%2F%2Fyoutube.com%2F%40silvanaveronese- n8c%3Fsi%3DdHIIG_FVXEXveBZv%26fbclid%3DPAZXh0bgNhZW0CMTEAA abG6BVLe9daOknZhboASXfBrZ_oY7avzBiiCITw1Kt8BTwf_ihgJoFyFqY_aem 2KVI0orGuVv5kch5iJD96A&e=AT1rWV6czIu3ZLndpHg2PaOccfMBOB51ReN GvTeL_08M1galeV9NeL8du4IxqvE--3-LmWBNMA-



MINISTÉRIO DA
CULTURA



[ZW16Jrc7tAoyeUKoWz9RvcHsvHw](#)

https://www.facebook.com/profile.php?id=1122365933&ref=xav_ig_profile_web

<https://www.tiktok.com/@silvanaveronese.cantora? t=8s0AvgoGafd& r=1>

8. CONTRAPARTIDA

O videoclipe produzido no presente Projeto foi apresentado para os alunos da Escola Rural Mista, Municipal/Estadual, de São Pio X, no município de São Jorge d'Oeste, no dia 25/11/2024, no período matutino, oportunidade em que a cantora Silvana Veronese contou sua história, que envolve a história cultural do município, e fez um bate-papo com alunos do ensino fundamental, destacando a importância da valorização e incentivo no desenvolvimento de ações culturais para a vida de todo ser humano, assim como, foi detalhado o processo de desenvolvimento do videoclipe, e os parâmetros de incentivo governamentais que possibilitaram a execução do Projeto. A apresentação contou com a presença dos alunos do ensino fundamental daquela Escola, equipe pedagógica, professores e demais servidores, familiares da cantora e convidados, ao todo, cerca de 50 (cinquenta) pessoas, conforme é possível se visualizar nos registros fotográficos anexos. Também integra a ação de contrapartida do presente Projeto a disponibilização permanente do videoclipe em redes sociais, citadas anteriormente.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Seguem anexos: arquivo de vídeo do videoclipe produzido, fotos e vídeo da apresentação Escola Rural Mista, Municipal/Estadual, de São Pio X, no município de São Jorge d'Oeste, no dia 25/11/2024.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto.

SILVANA VERONESE

Assinatura do Agente Cultural Proponente







































